

Détournons les pubs sexistes !

La publicité nous entour tout le temps.

Souvent, pour vendre un produit, elle utilise l'image de « La » femme. Cette image rentre dans les stéréotypes, pour la plupart sexistes, les plus couramment utilisés dans nos sociétés occidentales. Ainsi, sommes-nous conditionné-e-s à intégrer des représentations de la femme qui sont peu valorisantes, voire parfois insultantes.

Cet outil vous propose de résister à ce conditionnement en :

- définissant ce que sont la publicité et la publicité sexiste,
- étudiant leurs fonctionnements,
- voyant comment réagir de façon collective ou individuelle, légale ou... moins légale.

Prix de cet outil :

- pour les membres de Vie Féminine : 3.00€
- pour les non membres : 3.50€