

DOSSIER DE PRESSE

26 octobre 2010



De « Et moi dans tout ça ? » à « De l'air ! »

Coups de cœur et coups de gueule
des jeunes femmes d'aujourd'hui



AVEC LE SOUTIEN DE LA
COMMUNAUTÉ FRANÇAISE



INSTITUT
POUR L'ÉGALITÉ
DES FEMMES
ET DES HOMMES

De « Et moi dans tout ça ? » à « De l'air ! »

Coups de cœur et coups de gueule
des jeunes femmes d'aujourd'hui

Dans ce dossier, vous trouverez :

Méthodologie de la recherche

Principaux résultats

Qui sont-elles ?

Ce qu'elles disent

- L'accès à l'autonomie
- L'importance du relationnel
- Ce qui roule...
- ...et ce qui coince !
- Femmes, société, égalité... vers quels changements ?

***De l'air !...* Une brochure de sensibilisation et de mise en débat**

Un réseau de jeunes femmes

Contacts

Pour en savoir plus :

Un exemplaire de la brochure *De l'air !*

L'égalité pour changer : projet social et politique de Vie Féminine
axelle n°133, novembre 2010

De « Et moi dans tout ça ? » à « De l'air ! »

Coups de cœur et coups de gueule
des jeunes femmes d'aujourd'hui

Parce qu'elles sont souvent noyées dans le discours sur LES jeunes... parce qu'elles ne se reconnaissent pas toujours dans les réalités soulevées en général par les femmes... nous avons voulu interroger un grand nombre de jeunes femmes sur leur vie, leurs projets et leurs opinions, en général mais aussi en relation avec la position des femmes dans la société. L'enquête intitulée « Et moi dans tout ça ? Questions sur le grand tourbillon de ma vie » a touché, fin 2009-début 2010, un millier de jeunes femmes entre 18 et 30 ans de la Communauté Française.

MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

Nous avons opté pour une méthode d'enquête quantitative, permettant d'interroger un grand nombre de jeunes femmes, à partir d'un questionnaire à choix multiples. Pour réaliser le questionnaire « Et moi dans tout ça ? », plusieurs jeunes femmes du mouvement ont réfléchi ensemble aux thèmes, au ton, au fil rouge, aux lieux où toucher les jeunes femmes, etc. L'idée a donc été de questionner progressivement les jeunes femmes sur elles-mêmes, leur vie, leurs projets, leurs opinions et leurs aspirations. Nous avons également décidé ensemble de partir de thèmes concrets (travail, famille, images des femmes, tâches ménagères, relations de couple, etc.) pour comprendre comment les jeunes femmes se situaient aujourd'hui par rapport à ces questions et à la notion d'égalité.

La première analyse des résultats de l'enquête a été menée en collaboration avec Cap Sciences Humaines, un organisme de recherche spécialisé sur les questions d'égalité et de violence. Cette collaboration nous a permis d'exploiter les données d'une manière scientifique au niveau statistique. Ces analyses ont ensuite fait l'objet de nombreuses discussions, principalement avec le groupe de jeunes femmes qui avaient réfléchi au questionnaire, pour tirer des lignes de force et des pistes de réflexion et d'action pour le travail avec les jeunes femmes.

Extraits du questionnaire

Si j'avais une baguette magique pour améliorer ma vie et celle des autres femmes, je changerais en priorité...

- ☐ Le partage des tâches ménagères : que les hommes en fassent plus
- ☐ La marge de liberté de chacune : marre de devoir se conformer aux attentes d'un-e partenaire ou de nos proches
- ☐ Les clichés, les images que les garçons et la société se font de la femme, de son rôle.
- ☐ La place des femmes dans le monde du travail: elles ont moins de considération que les hommes
- ☐ Le fatalisme des gens. Si on se bouge tous, les choses peuvent changer

De « Et moi dans tout ça ? » à « De l'air ! »

Coups de cœur et coups de gueule
des jeunes femmes d'aujourd'hui

Pour réussir mon couple, je crois que...

(Coche la réponse qui te convient !)

- ☐ Mon ou ma partenaire doit respecter mes choix
- ☐ Les choix de mon ou ma partenaire doivent passer avant les miens
- ☐ Tout choix doit être décidé à deux
- ☐ Chacun de nous deux doit respecter un équilibre entre vie affective, familiale, les amis, la société

Interroger 1000 jeunes femmes, ça permet de répondre à quelques questions mais ça donne surtout envie d'en poser 1000 autres... et d'élargir, de nuancer ou de découvrir les motivations individuelles ou collectives mobilisées par les jeunes femmes face aux questions posées. C'est pourquoi un des résultats principaux de ce processus de recherche a été d'associer directement à la publication des « résultats » de l'enquête une brochure de sensibilisation et de mise en débat, intitulée « De l'air ! ». Celle-ci est construite autour des thématiques qui se sont révélées sensibles dans la première phase d'enquête.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

• QUI SONT-ELLES ?

Les jeunes femmes interrogées ont en moyenne 23 ans. Elles vivent très souvent chez leurs parents (50%), mais un grand nombre d'entre elles (18,6%) vit en fait dans une famille monoparentale. Le deuxième mode de vie le plus courant est la vie en couple, qui devient majoritaire pour les jeunes femmes de plus de 25 ans. Vivre seule (9,1%) ou avec des ami-e-s (5,2%) reste marginal et souvent limité à la tranche d'âge 20-25 ans.

La moitié des jeunes femmes sont encore aux études, principalement les moins de 25 ans. Et 10% suivent actuellement une formation dans le circuit de l'insertion socioprofessionnelle. 29% sont travailleuses. Enfin 10% sont sans emploi (chômage, CPAS ou autre).

• CE QU'ELLES DISENT

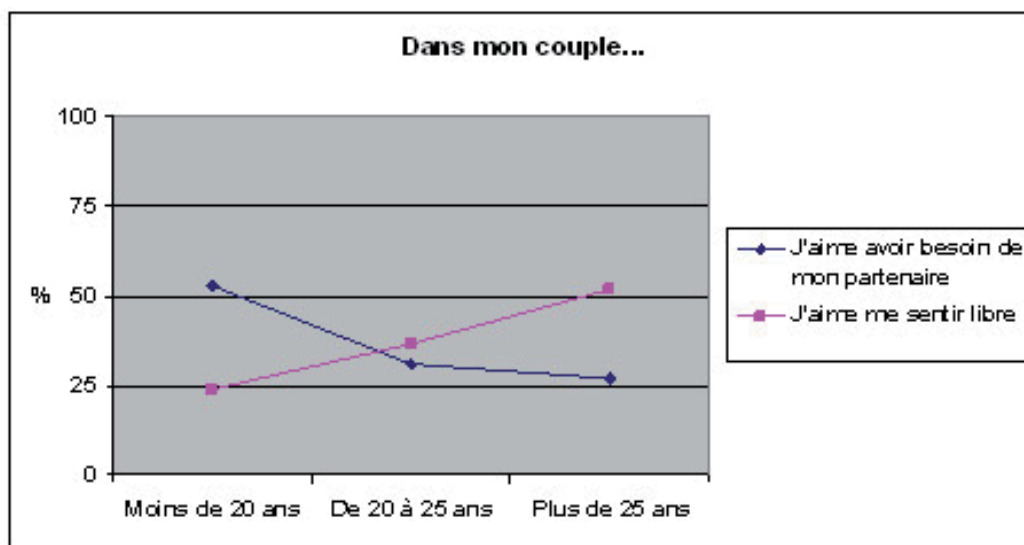
L'accès à l'autonomie

Les jeunes femmes interrogées sont assez préoccupées par la construction de leur autonomie. Elles affirment le plus souvent un besoin de « voler de leurs propres ailes » en quittant le toit familial, de se sentir libre ou indépendante dans le couple ou d'avoir un travail qui leur donne une autonomie financière. Mais cela ne va pas toujours de soi. Par exemple, les jeunes femmes sans emploi ont assez logiquement une autre représentation du travail et de leur situation financière. Elles mettent en avant les conséquences de cette absence d'autonomie financière sur tous leurs autres projets : avoir un travail devient un moyen pour y voir plus clair dans leur vie.

De « Et moi dans tout ça ? » à « De l'air ! »

Coups de cœur et coups de gueule
des jeunes femmes d'aujourd'hui

Le couple est également au cœur de certaines tensions dans la construction de l'autonomie. En effet, si le besoin de se sentir libre dans le couple prédomine, il est talonné par des modèles de couple plus fusionnel. A cet égard, on observe une grande influence des variables « âge » et « situation de vie ». Les plus jeunes femmes et celles qui vivent encore chez leurs parents ont une préférence pour l'image du couple « romantique », où on a besoin de l'autre ou de tout faire ensemble. On voit une nette inversion des tendances en faveur de l'aspect « liberté » chez les plus âgées, celles qui vivent réellement en couple ou ont des enfants.



L'importance du relationnel

Les jeunes femmes ont mis l'accent sur le rôle très important que jouent la famille, le couple et les ami-e-s dans leur vie. Ce sont les principaux éléments qu'elles citent comme repères identitaires. La famille est également leur première priorité dans la vie, quel que soit l'âge, la situation de vie ou d'activité.

Mais on observe aussi quelques bémols :

- les mères qui ont répondu au questionnaire ont insisté sur l'importance de leurs qualités et de leur courage comme repère identitaire fort ;
- pour presque 10% des jeunes femmes, les parents peuvent jouer un rôle de frein dans leurs projets futurs ;
- les jeunes femmes vivant seules ou avec des amis investissent moins les projets familiaux pour se consacrer en priorité à leurs projets professionnels ou personnels (plaisirs, passions).

De « Et moi dans tout ça ? » à « De l'air ! »

Coups de cœur et coups de gueule
des jeunes femmes d'aujourd'hui

Ce qui roule...

La sphère familiale et relationnelle ainsi que le projet professionnel (études ou travail) constituent donc pour les jeunes femmes des piliers de tout premier ordre. Insistons également sur la dimension positive de l'« épanouissement personnel » qui peut prendre plusieurs formes (en plus du travail professionnel): loisirs, plaisirs, amitié, prendre soin de soi. C'est la priorité n°3 des jeunes femmes.



...et ce qui coince !

La situation financière représente un souci pour une majorité de jeunes femmes, un peu moins pour les travailleuses. Nous savons d'ailleurs qu'elles doivent régulièrement combiner plusieurs sources de revenus, venant principalement de la famille et de petits boulots. Mais 8,5% des répondantes dépendent aussi partiellement ou totalement de leur partenaire à ce niveau. Enfin, le parcours scolaire a été identifié comme un frein à leur projet de vie par 10% des jeunes femmes, ce qui n'est sans doute pas sans conséquence sur leur accès actuel ou futur à l'autonomie financière.

Lorsqu'on les interroge sur leur vie de tous les jours, les jeunes femmes jugent les tâches ménagères comme ce qu'il y a de plus négatif. Cela est vrai quel que soit l'âge, l'activité ou la situation familiale. L'apparence et le style sont également connotés très négativement par les jeunes femmes, et ce à 18 ans comme à 30. Pour nous, il y a clairement un lien entre la perception négative de ces deux thèmes et les attentes stéréotypées qui pèsent traditionnellement sur les femmes : beauté, séduction et prise en charge du foyer.

« Le fait d'être une femme » a d'ailleurs été identifié comme un frein pour leur vie future par 14% des jeunes femmes, ce qui en fait le premier frein en importance par rapport aux autres propositions (parcours scolaire, partenaire, travail, réseau social, organisation fréquentée, parents, culture et origine).

De « Et moi dans tout ça ? » à « De l'air ! »

Coups de cœur et coups de gueule
des jeunes femmes d'aujourd'hui

Femmes, société, égalité... vers quels changements ?

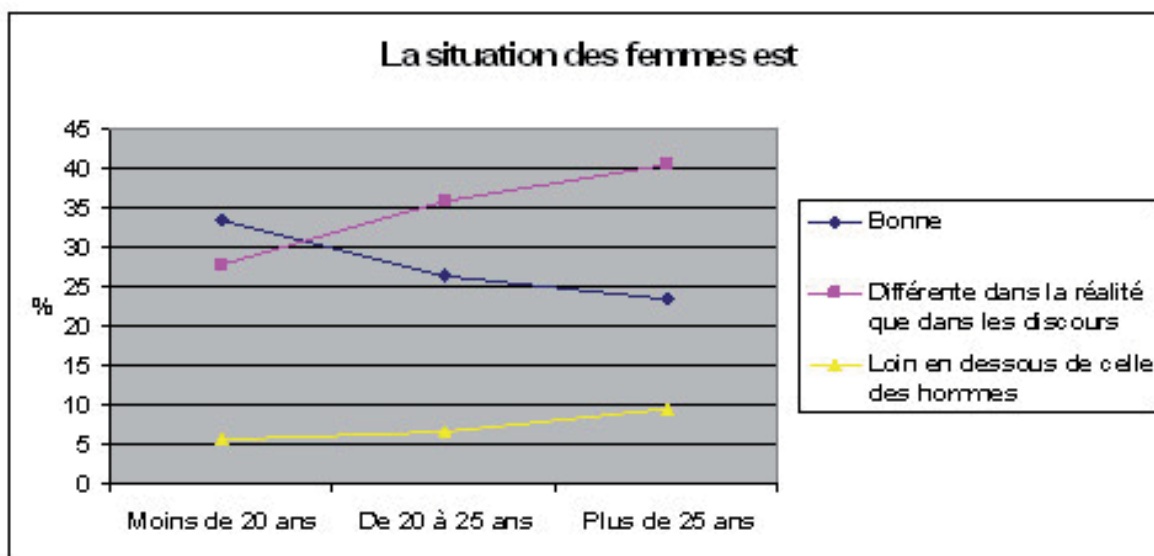
Sur le plan de leur vie personnelle, 2/3 des répondantes désirent des changements. Qu'est-ce qui distingue ces jeunes femmes-là de celles qui déclarent vouloir continuer sur leur lancée ?

- La situation financière : elle est négative pour toutes celles qui veulent un changement mais pas pour celles qui veulent continuer.
- Le fait d'avoir des enfants semble également entrer en ligne de compte. En effet, on observe autour de cette valeur comme une cristallisation de l'envie de changement ou d'avoir plus de facilités à l'avenir.

En fin de questionnaire, les jeunes femmes devaient aussi se prononcer sur leur vision de la situation actuelle des femmes autour d'elles. Cette situation est considérée comme bonne pour un quart seulement d'entre elles. Les autres jeunes femmes se montrent plus critiques ou, en tout cas, se questionnent sur cette situation.

- Pour 35% d'entre elles, la situation des femmes est différente dans la réalité que dans les discours.
- Pour 30%, il y a une amélioration mais cette dernière est trop lente.
- 7% pensent que les femmes sont loin en dessous des hommes.

Il est intéressant de noter à quel point la variable « âge » joue dans ces représentations. En effet, au plus elles « vieillissent », au plus les jeunes femmes se montrent critiques ou dubitatives vis-à-vis de la situation des femmes. La valeur « bonne » descend ainsi sous la barre des 25% chez les plus de 25 ans.



De « Et moi dans tout ça ? » à « De l'air ! »

Coups de cœur et coups de gueule
des jeunes femmes d'aujourd'hui

Pour améliorer leur vie et celles des autres femmes, nos répondantes misent en priorité sur un changement de mentalité.

- 35% estiment qu'il faut modifier les clichés et les images que les garçons et la société se font des femmes et de leur rôle.
- 24% voudraient changer le fatalisme des gens.

Les changements plus structurels, comme la place des femmes sur le marché du travail (18,5%) ou le partage des tâches domestiques (10,3%), sont moins plébiscités mais restent présents. D'ailleurs, si on additionne ces deux valeurs, on peut dire qu'un nombre important de jeunes femmes questionne, par un bout ou l'autre, la répartition inégale du travail professionnel et du travail domestique entre hommes et femmes, qui apparaît comme structurelle dans la société patriarcale.

DE L'AIR !... UNE BROCHURE DE SENSIBILISATION ET DE MISE EN DÉBAT

A partir de ces résultats, nous avons réalisé une brochure qui a pour ambition d'encourager les jeunes femmes à continuer ce travail de prise de conscience et de formulation de leurs réalités, leurs aspirations et leurs motivations. Cet outil propose également des passages à l'action pour celles qui voudraient combattre les clichés et le fatalisme...

C'est pourquoi, nous avons retenu des thèmes très sensibles pour les jeunes femmes comme la famille et le couple, l'apparence et les images des femmes dans l'espace public, les équilibres possibles entre leurs trois priorités — famille, travail, vie personnelle. Nous proposons aussi d'aller plus loin sur certains sujets : quels sont les freins et les moteurs de nos choix ? Quels clichés pèsent sur les femmes et comment les changer ? Comment améliorer concrètement nos vies et celles des autres femmes ?

Le ton et la forme de cette brochure se veulent ludiques et accessibles à toute jeune femme ou groupe de jeunes femmes. Nous espérons ainsi que de nombreuses expressions et contributions de jeunes femmes viendront enrichir le débat sur l'émancipation des femmes et l'égalité des sexes à partir de leurs réalités et de leurs points de vue.

UN RÉSEAU DE JEUNES FEMMES

De nombreuses activités au sein de Vie Féminine sont déjà portées par des jeunes femmes : *le commando anti-poufs* à Charleroi, l'émission radio *C'est drôle et ça pique !* à Namur, *Expression face caméra* à Liège... Petit à petit, un réseau se crée. Nous n'allons pas en rester là !

Via la brochure *De l'air !*, nous voulons renforcer les liens entre les jeunes femmes inspirées par les mêmes sujets, en colère vis-à-vis des mêmes inégalités, motivées par les mêmes changements de société. Dans un premier temps, cela prendra la forme d'un réseau virtuel. Pour se matérialiser fin 2011, par un grand rassemblement de jeunes femmes et de jeunes féministes organisé par des jeunes femmes elles-mêmes.

De « Et moi dans tout ça ? » à « De l'air ! »

Coups de cœur et coups de gueule
des jeunes femmes d'aujourd'hui

CONTACTS

Anabelle DELONNETTE

Coordinatrice nationale

02/227 13 03

coordinatrice-nationale-ad@viefeminine.be

Vany VERDELLI

Animatrice

071/32 13 17

vany.verdelli@gmail.com

Cécile DE WANDELER

Responsable du Bureau d'étude

02/227 13 12

coord-etude-doc@viefeminine.be

Alice VAN LOOCK

Chargée de communication

02/227 13 28

communication@viefeminine.be

Vie Féminine - Mouvement féministe d'éducation permanente

111, rue de la Poste - 1030 Bruxelles

02/227 13 00

www.viefeminine.be