



Les outils de la campagne

- **« Drôles de Jeux », un dossier pédagogique sur le sexisme dans l'univers des jouets**

Ce livret de 24 pages permet de comprendre le sexisme dans l'univers des jouets : Qu'est-ce que le sexisme ? Peut-on dire que les jouets sont sexistes ou est-ce leur utilisation qui l'est ? Comment contribuent-ils à la construction des rôles ? Ne contribuent-ils pas aussi à l'enracinement d'autres stéréotypes que sexistes ? Quelles alternatives proposer ? Quelles actions mener ? Ce dossier peut être commandé auprès du Secrétariat national de Vie Féminine.

- **« Portes Ouvertes »**

Dans une séquence du film « Portes Ouvertes », Joëlle Mouvet discute avec un groupe de professionnelles de l'accueil de l'enfance. La discussion porte sur les jouets, l'utilisation qu'en font les enfants, les réactions des parents... Puis Joëlle Mouvet enchaîne avec des réflexions sur le champ de possibles que les jouets peuvent ouvrir aux enfants quand le sexisme ne leur interdit pas l'accès à certains.

Le film est une co-production Vie Féminine-VIDEP réalisée par Christian Van Cutsem. Il peut être commandé en dvd auprès du secrétariat national de Vie Féminine.

- **Un dossier d'animation**

Par ailleurs, un dossier d'animation accompagne cette campagne. Créé pour un usage interne, il précise le cadre de cette dernière et liste plusieurs propositions d'actions et d'animations sur le sujet dont une animation-jeu, Jouet, mon beau jouet, qui interroge les compétences et capacités que les différents jouets permettent de développer.