

Annonceur :
ANKER BEDDING SA
Produit/Service :
Magnitude
Media :
Magazine, Internet

La publicité montre une femme blanche nue allongée, entourée d'un enchevêtrement de corps nus d'hommes noirs. En dessous, trois photos de lits, www.magnitude.be et les adresses de trois magasins « A l'Univers du Sommeil ».

Initiative et motivation:
association

Cette publicité met en scène une femme blonde nue allongée entourée d'un enchevêtrement de corps dénudés, qui sont des hommes noirs ou dont la peau a été noircie et dont on ne voit pas le visage. La photo principale ne permet pas de saisir d'emblée que les objets promotionnés sont des meubles et objets de literie. Cette photo présente une instrumentalisation des corps humains que la plaignante dénonce. Il y a deux manières d'interpréter ou de ressentir la photo, qui toutes deux sont choquantes car stéréotypées sexuellement : 1) les hommes noirs sont assimilés au décor et paraissent au service de la jeune femme blanche dont on peut dire qu'elle domine un « harem » d'hommes ; 2) la jeune femme apparaît tel un objet sexuel pour les hommes qui l'entourent.

La plaignante déplore donc vivement cette mise-en-scène qui selon elle est sexiste et ne promeut pas l'égalité entre les hommes et les femmes en ce qu'elle entretient et renforce les stéréotypes rétrogrades qui participent et influencent les constructions sociétales de répartition des rôles entre les sexes.

Cette publicité présente également un caractère raciste : la disposition des hommes noirs fait penser aux plis d'une étoffe, image qui ravale l'être humain au rang de marchandise, puisqu'il est assimilé à un bout de tissu. On peut interpréter comme un signe d'infériorité de la race noire, le fait que ces hommes aient le visage dissimulé et soient dans une position de soumission.

Position ou
intervention du Jury

L'annonceur déplore tout d'abord la plainte relative à l'image de la campagne Magnitude et s'étonne de cette réaction tardive vu que la campagne court depuis fin 2006.

Magnitude est une haute gamme de lits de luxe qui, contrairement à toute autre marque, offre la possibilité de se délasser en matière de décoration et de mode. Le but de la campagne est de susciter l'expérience globale individuelle du sommeil via une image forte. La campagne veut faire comprendre que Magnitude est un produit qui réalise et permet de vivre les fantaisies les plus sauvages. Les différentes personnes de l'image représentent une mer de sensualité dans laquelle l'individu peut se mouvoir librement. La campagne veut souligner le haut niveau et la qualité de la marque. Des campagnes comparables se retrouvent dans l'industrie du parfum.

L'annonceur pense que la campagne (et en particulier la femme blanche nue et les hommes noirs) n'est pas du tout choquante et ceci n'a d'ailleurs jamais été son intention. C'est pourquoi, juste avant son lancement, il avait soumis la campagne au JEP qui avait rendu un avis positif.

Le Jury a constaté que l'annonce montre une femme blanche nue couchée au milieu d'hommes noirs.

Le Jury est d'avis que cette représentation visuelle a une connotation sensuelle mais pas sexuelle. Compte tenu de l'évolution sociale actuelle, le Jury a estimé que cette image n'offense pas la décence selon les normes couramment admises et n'est pas perçue comme scandaleuse.

Le Jury est également d'avis que l'image a un lien avec le produit et n'est pas de nature à porter atteinte à la dignité de la femme ou de l'homme ni à être perçue comme dénigrante.

Le Jury a estimé que le visuel en question ne réduit pas les hommes noirs à de la marchandise et n'est pas de nature à être considéré comme raciste par le consommateur moyen. La représentation d'une femme au milieu d'hommes ne porte pas atteinte à l'égalité de la femme par rapport aux hommes et ne contribue pas à perpétuer des stéréotypes.

A défaut d'infractions aux dispositions légales ou autodisciplinaires, le Jury a estimé n'avoir pas de remarques à formuler.

A défaut d'appel, ce dossier a été clôturé.

Adverteerder : ANKER BEDDING SA

Product/Dienst : **Magnitude**

Media : **Magazine, Internet**

De reclame toont een naakte blanke vrouw toont die in het midden van zwarte mannen ligt. Onderaan, 3 afbeeldingen van bedden, www.magnitude.be en de adressen van 3 winkels "A l'univers du sommeil".

Initiatief en motivering: vereniging

Deze reclame toont een naakte blonde vrouw omringd door naakte lichamen van zwarte mannen of mannen wiens lichaam werd zwart geverfd en waarvan men het gezicht niet ziet. Deze hoofdafbeelding laat niet toe om meteen te achterhalen dat het om een reclame voor bedden en bedlinnen gaat. Deze afbeelding toont een instrumentalisering van het menselijke lichaam. Er zijn 2 manieren om dit beeld te interpreteren of te ervaren, die beide choquerend zijn daar ze seksueel stereotyperend zijn: 1) de zwarte mannen zijn opgenomen in het decor en staan ten dienste van de jonge blanke vrouw, die als het ware een 'harem' mannen domineert; 2) de jonge vrouw blijkt een seksueel object te zijn voor de mannen die haar omringen.

De klaagster betreurt deze afbeelding ten eerste, die volgens haar seksistisch is en die de gelijke behandeling van mannen en vrouwen niet bevordert daar zij ouderwetse stereotypes onderhoudt en bevordert en de rolverdeling tussen mannen en vrouwen beïnvloedt.

Deze reclame vertoont ook een racistisch karakter: de schikking van de zwarten mannen doet denken aan de plooiën in een stuk stof, beeld dat de mens degradeert tot een object, omdat deze vergeleken wordt met een stuk stof. Het feit dat de gezichten van de mannen verborgen zijn en deze zich in de houding van onderwerping bevinden, kan men interpreteren als een teken van ondergeschiktheid van het zwarte ras.

Standpunt of
tussenkomsst van de Jury

De adverteerder deelde mee de klacht te betreuren en verwonderd te zijn door de toch wel late reactie aangezien de campagne al loopt sinds eind 2006.

Hij stelde dat Magnitude een hoog gepositioneerd luxueus beddengamma is dat, in tegenstelling tot gelijk welk ander merk, de mogelijkheid biedt zich uit te leven op het vlak van aankleding en mode. De doelstelling van de campagne is aan de hand van een krachtig beeld de individuele totaalervaring van de slaap op te wekken. De campagne wil duidelijk maken dat Magnitude een product is dat uw wildste verbeelding waarmaakt en laat beleven. De verschillende mensen in het beeld stellen een zee van sensualiteit voor waarin het individu zich vrij kan bewegen. De campagne wil de hoge positionering en -kwaliteit van het merk benadrukken. Gelijkaardige campagnes zijn terug te vinden in de parfumindustrie.

De adverteerder gelooft dat deze campagne (en in het bijzonder de naakte blanke vrouw en zwarte mannen) helemaal niet aanstootgevend is en dat is ook nooit zijn bedoeling geweest. Net daarom heeft hij bij de opstart van de campagne de advertentie voorafgaandelijk voorgelegd aan de JEP, die een positief advies gaf.

De Jury heeft vastgesteld dat de advertentie een naakte blanke vrouw toont die in het midden van zwarte mannen ligt.

De jury is van oordeel dat deze visuele voorstelling een sensuele en

geen seksuele connotatie heeft. Rekening houdend met de huidige maatschappelijke evolutie, heeft de Jury gemeend dat deze afbeelding niet indruist tegen de algemeen geldende fatsoensnormen en niet aanstootgevend overkomt.

De Jury is tevens van oordeel dat de afbeelding verband houdt met het product en niet van aard is om de waardigheid van de vrouw of van de man aan te tasten en evenmin denigrerend overkomt.

De Jury is de mening toegedaan dat deze afbeelding in kwestie zwarte mannen niet herleidt tot koopwaar en niet van aard is om door de gemiddelde consument als racistisch te worden beschouwd. De afbeelding van een vrouw in het midden van mannen tast de gelijkwaardigheid van de vrouw ten aanzien van mannen niet aan en bestendigt geen stereotypen.

Bij gebreke aan inbreuken op wettelijke of zelfdisciplinaire bepalingen, heeft de Jury gemeend geen opmerkingen te moeten formuleren.

Aangezien geen hoger beroep werd ingesteld, werd dit dossier afgesloten.