

## Sexisme, racisme... même racine !

<b>Nombre de participant-e-s</b>	Maximum 20 personnes
<b>Durée de l'activité</b>	1h
<b>Objectifs</b>	Amener les participant-e-s à se positionner par rapport au sexisme. Définir la notion de sexisme.
<b>Matériel nécessaire</b>	Un tableau ou des feuilles, des marqueurs.
<b>Description de l'activité</b>	Table-ronde autour de la définition du sexisme.
<b>Déroulement de l'activité</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ecrire dans le haut d'une feuille le mot racisme. Demander aux participants ce qu'ils entendent par racisme, attitudes racistes, propos racistes. Prendre note des réponses fournies, laisser libre cours à la spontanéité et aux termes familiers.</li><li>2. Effectuer le même exercice avec le terme sexisme.</li><li>3. Ensuite, dégager des caractéristiques communes entre les deux listes établies. Constituer une troisième liste avec les éléments communs.</li><li>4. Après le travail de comparaison, essayer d'établir collectivement une définition du sexisme à partir de ce qui a été dit concrètement.</li><li>5. Une discussion peut alors commencer, chaque participant amenant son vécu personnel.</li></ol>

## 2

## C'est quoi un stéréotype ?

Nombre de participant-e-s	Maximum 20 personnes
Durée de l'activité	1h 30
Objectifs	Définir la notion de stéréotype. Prendre conscience de la pression qu'exercent les stéréotypes sur nos comportements.
Matériel nécessaire	Un tableau à feuilles et des marqueurs.
Description de l'activité	Réflexion à propos des stéréotypes sexués.
Déroulement de l'activité	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diviser le groupe en sous-groupes de minimum 3 personnes.</li> <li>2. Ecrire " Se comporter en homme " dans le haut d'une feuille du tableau. Poser les questions suivantes aux participants : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que signifie " se comporter en homme " ?</li> <li>- Quels sont les mots ou les attitudes qui vous viennent à l'esprit (par exemple, les hommes ne pleurent pas, les hommes sont des durs, les hommes sont forts) ?</li> </ul> </li> <li>3. Ecrire "Être féminine" dans le haut d'une autre feuille du tableau. Poser les questions suivantes aux participants : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que signifie "Être féminine" ?</li> <li>- Quels sont les mots ou les attitudes qui vous viennent à l'esprit (par exemple, les filles sont polies, les filles sont organisées, les filles sont passives) ?</li> </ul> </li> <li>4. Faire réfléchir chaque groupe autour de ces questions et leur demander d'établir deux listes.</li> <li>5. Demander à un-e membre de chaque groupe de présenter les listes établies par son groupe. Les afficher et les comparer.</li> <li>6. Commencer une discussion autour des questions suivantes. Veiller à ce que chacun-e puisse s'exprimer librement. Prendre note des expressions familières. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment, personnellement, vous identifiez-vous à ces stéréotypes, en tant que femme, homme ou fille, garçon ?</li> <li>- Qui vous enseigne ces stéréotypes ?</li> <li>- Est-ce qu'il existe des pressions qui font que l'on adopte et suit ces stéréotypes ?</li> <li>- De quels noms ou insultes les garçons héritent-ils lorsqu'ils ne se conforment pas aux stéréotypes ?</li> <li>- De quels noms traite-t-on les femmes qui s'écartent des stéréotypes ?</li> <li>- Comment ces étiquettes et ces noms renforcent-ils les stéréotypes ?</li> <li>- Comment se sent-on quand on se fait traiter de ces noms ?</li> <li>- Combien de garçons n'ont jamais pleuré ?</li> <li>- Est-ce que cela signifie que ceux qui n'ont pas levé la main sont des poules mouillées, des cons, etc. ?</li> <li>- Qu'en est-il des filles ? Combien veulent être passives, etc. ?</li> </ul> </li> <li>7. Conclusion : élaborer une définition commune du stéréotype.</li> </ol>

## 3

**Sois mince et tais-toi !**

<b>Nombre de participant-e-s</b>	± 10 personnes
<b>Durée de l'activité</b>	1h 30
<b>Objectifs</b>	Analyser le rôle des médias dans le maintien et le renforcement des stéréotypes masculins et féminins. Réfléchir sur ses propres valeurs, sur sa vision de son corps.
<b>Matériel nécessaire</b>	Des photos de revues représentant des femmes minces seront distribuées ou reproduites sur des transparents.
<b>Description de l'activité</b>	Discussion dirigée à partir de photos extraites de revues féminines.
<b>Déroulement de l'activité</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Distribuer des photos de femmes minces, répondant aux diktats de la mode, extraites de revues féminines.</li> <li>2. Entamer la discussion autour des questions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- En quoi cette personne correspond-elle aux normes "idéales" ?</li> <li>- Dans quelle mesure ces images vous influencent-elles personnellement ?</li> <li>- Pensez-vous que les femmes souhaiteraient être minces si elles n'étaient pas tant bombardées d'images médiatiques de femmes minces ?</li> <li>- Quel est le rapport entre ce genre de publicité et les troubles alimentaires (anorexie, boulimie) ?</li> <li>- Est-ce que la femme mince a toujours représenté l'idéal à atteindre ? Qu'en était-il dans le passé ?</li> <li>- Ces standards de beauté sont-ils propres à notre société occidentale ? En quoi différent-ils des standards propres à d'autres groupes culturels ( les Africains, les Asiatiques, ... ) ?</li> </ul> </li> <li>3. Un débat peut alors se dérouler sur la tyrannie de la minceur et sur la dictature du look exercée par certains magazines féminins.</li> </ol>

## 4

**A vous de jouer !**

<b>Nombre de participant-e-s</b>	15 à 20 personnes
<b>Durée de l'activité</b>	1h
<b>Objectifs</b>	Repérer les différentes façons dont les médias tirent profit du sexe pour vendre une grande variété de produits. Prendre conscience des stéréotypes véhiculés par la publicité.
<b>Matériel nécessaire</b>	Des images d'une campagne de pub particulièrement sexiste. Des magazines. Un tableau, des marqueurs.
<b>Description de l'activité</b>	Réflexion autour des publicités sexistes.
<b>Déroulement de l'activité</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Choisir une publicité très sexiste</li> <li>2. Commencer une première discussion : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelle est la première chose qui vous vient à l'esprit quand vous voyez cette publicité ?</li> <li>- Comment cette publicité est-elle construite ?</li> <li>- En quoi cette pub est-elle sexiste ?</li> <li>- Notez ces éléments sur un tableau.</li> </ul> </li> <li>3. Diviser le groupe en sous-groupes de minimum 3 personnes. Chaque sous-groupe choisit un ou deux magazines. Il en extrait 2 publicités de son choix.</li> <li>4. Chaque sous-groupe décode les publicités en relevant les stéréotypes qu'elles véhiculent.</li> <li>5. Mise en commun : chaque sous-groupe présente son analyse.</li> <li>6. Réflexion commune : le groupe s'interroge sur l'impression générale à la vue des publicités.</li> </ol>



<b>Nombre de participant-e-s</b>	Minimum 2 Dans le cas d'un groupe : constituer des équipes de minimum 2 participant-e-s.
<b>Durée de l'activité</b>	1h
<b>Matériel nécessaire</b>	Plaquette du jeu "Trivial Sexist" Fiches questions - réponses Un dé, des pions
<b>But du jeu</b>	Assimiler par le jeu le contenu des fiches pédagogiques. Le/la gagnante ou l'équipe gagnante est celui/celle qui répond correctement aux questions des 6 grandes cases thématiques. L'animateur/trice peut aménager les règles en fonction de la taille et du niveau du groupe (ex : partie rapide : le/la gagnante est celui/celle qui a 3 points ; chaque bonne réponse vous fait gagner un point, etc...)
<b>Préparation</b>	Seul-e-s ou en équipe, les participant-e-s choisissent un pion. Lancez le dé pour savoir qui commence. Celui/celle qui obtient le score le plus haut joue en premier.
<b>Le jeu</b>	Déplacez votre pion d'autant de cases qu'indiqué par le dé. Lorsque vous vous arrêtez sur une case, répondez à une question correspondant au dessin de la case sur laquelle vous vous trouvez. Chaque dessin correspond à une thématique : politique/syndicats, média/justice, emploi, sport, école, famille. Si vous répondez correctement à la question, votre tour continue et vous relancez le dé. Tant que vos réponses sont bonnes, vous relancez le dé, déplacez votre pion et répondez à de nouvelles questions. Si votre réponse est mauvaise, votre tour est terminé.
<b>Cases thématiques</b>	Sur le plateau de jeu se trouvent 6 grandes cases thématiques. Lorsque vous répondez correctement à une question et que vous êtes sur une de ces cases, vous gagnez un point.
<b>Cases spéciales</b>	Sur le plateau, il y a : <ul style="list-style-type: none"> <li>· 4 cases "votre maison brille" : rejouez !</li> <li>· 3 cases "fer à repasser" : vous n'avez pas fini votre repassage, passez votre tour !</li> <li>· 3 cases "louche" : vous reculez de deux cases.</li> <li>· 1 case "blabla" : séance ragots au boulot : tou-te-s les autres joueurs-euses doivent vous rejoindre sur cette case.</li> <li>· 1 case "prison" : vous êtes enfermé-e dans votre cuisine, passez 2 tours !</li> </ul>